



商品やサービスの開発から販売まで
全ての工程を体験できるプログラム



【人事部】最近の課題

- 採用してもすぐに辞めてしまう
- どの部署に配置すべきか迷う
- 新入社員の本心を少しでも掴んでおきたいetc



【管理職】最近の課題

- 新入社員の性格が掴めなくてどう接したらいいのか
- ○○ハラメントにならないようにコミュニケーションを取りたい
- 新入社員のパフォーマンスを事前に見ておきたいetc



起業家精神研修(BizWorld)が必要！

なぜ起業家精神研修が必要なのか？



- VUCA時代を生き抜くために
- 「Volatility (変動性)」
 - 「Uncertainty (不確実性)」
 - 「Complexity (複雑性)」
 - 「Ambiguity (曖昧性)」



そのためには「21世紀型スキル」を向上させる
起業家精神研修が必須と考えています

私たちに出来ること：



BizWorldPRO起業家精神研修プログラム

- チームで1つの商品を作り出す
- 新入社員の能力の開発
- 研修効果を貴社にフィードバックetc



「21世紀型スキル」4つのスキルの
変化がわかる



CRITICAL THINKING
批判的思考



COMMUNICATION
コミュニケーション



COLLABORATION
協調性



LEADERSHIP
リーダーシップ

9割以上の受講者が、4つのスキルの内
1つ以上の数値が上昇 (1500人調べ)

プログラム内容

	内容
オープニング	講師紹介、BizWorldについて
アントレプレナーシップとは？	世界の85万人が受講しているアントレプレナーシップを知る
会社設立	会社を設立 (チームメンバー集め、役割分担 など)
デザイン	商品アイデアのデザイン
発表資料作成など	銀行向けの資料を作成
商品の制作	商品を実際に作成
商品広告	商品PRの実践
販売 (バザー)	作った商品の販売 (※模擬のお金で販売)
企業価値の算定	販売実績の状況などから、自分の会社の「価値」を算出

BizWorld
の実績

全世界体験数実績

85

万人以上

実績年数

26

年以上

日本国内体験
人数実績

延べ

1500

人以上

過去の実績
(順不同)



独立行政法人国立高等専門学校機構
明石工業高等専門学校
National Institute of Technology (KOSEN), Akashi College

変化を楽しむ人であれ
京都橘中学校・高等学校

シリコンバレーの投資家が考えた デザインから販売までの体験プログラム

研修スケジュールや商品は柔軟に調整可能

- ・新入社員研修で1日～5日でもスケジュールは貴社のスケジュールに調整可能
- ・貴社の業態に合わせて作成する商品を自由に変更可



本プログラムについて

テクノロジーの発展に伴って、世の中の変化が急速に進む中で、将来を予測することは非常に困難になっています。そんな将来を担う皆さんには、自ら主体的に行動し、社会の課題を発見・解決していく行動力「起業家精神（アントレプレナーシップ）」が、更に求められています。

多くの要望

- ・「学生向けに実施してきたこのプログラムをぜひ大人向けにも実施して欲しい」
- ・「子供の頃に、こういったプログラムを受けたかった」など

対象者

- ・新入社員（就職したばかりの社員）



・ホームページ

<https://bizworldjapan.org/corporatetraining2/>



BizWorldとは

シリコンバレー式アントレプレナーシップ教育

1997年に投資家であるTim Draperが自身の娘（当時小学3年生）にアントレプレナーシップを教えたことをきっかけに、のべ100カ国、85万人の子供達が受講。アメリカ全土の先生方や学校からの何百ものフィードバック調査と合わせて、アメリカの小学校や大学などを含む、約20教育機関の教員や、米国メリルリンチ証券による開発と継続的サポートを受けている教材。学校導入カリキュラムとして設計されており、学校教員が指導できるよう指導マニュアルやスライド、教材が揃っているのも特徴。オリジナル教材は英語版のため、インターナショナルスクールでの活用も期待されています。

また、主な目的は21世紀スキルである4つのC（コラボレーション力・クリティカルシンキング力・コミュニケーション力・リーダーシップ力）、およびアントレプレナーシップマインドを身につけることであり、起業のみならず、グローバルに活躍する人材育成を目指します。

参加者の声

- ・ある社長「我が社の社員にも受けてもらいたい」
- ・ある人事担当「新入社員の性格等が見えて部署の配置に役立てられる」

事例紹介動画（ひょうごスタートアップ）

<https://youtu.be/Abb6uDR3REA>

IKIRU合同会社

問い合わせ先：<https://bizworldjapan.org/info@bizworldjapan.org>

